



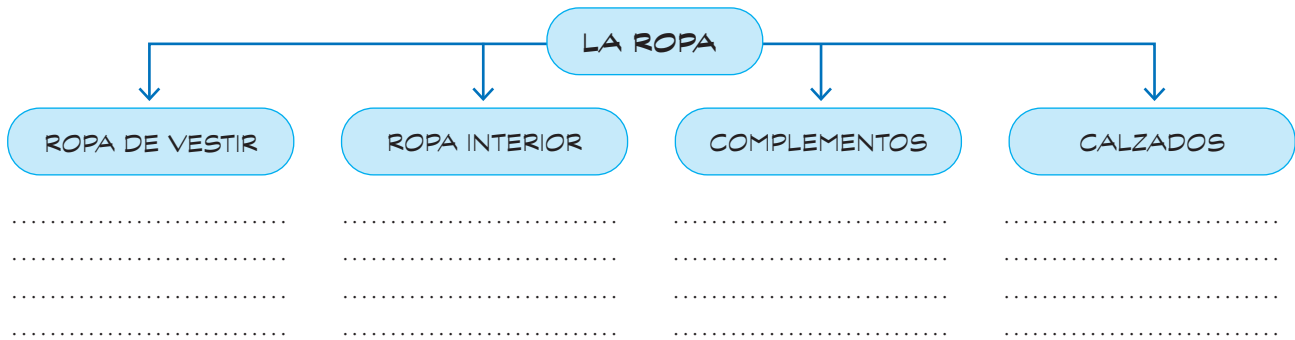
LÉXICO

- La ropa

GRAMÁTICA

- Futuro de indicativo
- Quizás, probablemente, posiblemente, puede que...

1 ¿Estás “a la última moda”? ¿Eres un/una adict@, un/una sabelotodo del tema o ir de compras para ti es un auténtico drama? Completa el mapa, a ver cuántas palabras se te ocurren hablando de ropa.



Agenda de hoy

La moda que incluye

Una moda para todos sin renunciar a la estética y la funcionalidad. Este es el trabajo de cuatro mujeres, cuyo objetivo es el de derrumbar prejuicios y vestir a personas de toda condición.

Marina Vergés recuerda

las primeras pruebas que hizo con su primo José Luis, que sufrió un ictus que le causó una **dis-capacidad** del 80 %. “Comprábamos un pantalón normal y lo tuneábamos: una **cremallera con velcro**, **bolsillos grandes**”, dice. A José, que durante los últimos tres años de recuperación no había salido del **chándal**, esa prenda le supo a gloria y fue la **génesis** del negocio de Marina y su socia: lanzaron hace tres años *Free Form Style*, una marca de ropa urbana que ajusta sus diseños a personas con alguna limitación física. Entre sus clientes, un chico joven en silla de ruedas, una nadadora paralímpica con un solo brazo o personas con artrosis que no pueden abrocharse los **botones**. Se dieron cuenta de que en el



mercado todo era antiguo, ortopédico, sin gracia.

Al poco tiempo de recuperarse de la mastectomía, Noelia Morales ya notaba la presión social y médica de la reconstrucción del pecho pero optó por no pasar por el **quirófano**. Indagó y se preguntó qué **lencería** había para las mujeres como ella. Un día cortó un **sujetador** y destapó su otro pecho. De esta pequeña **epifanía** nació Anna Bonny, firma que confecciona monokinis, prendas que tapan el pecho desaparecido y dejan el otro al descubierto. *Anna Bonny* fue una pirata irlandesa del siglo XVII, “malota, pero educada, bisexual, que se servía de la belleza para la conquista”.

Si algo quiere dejar claro Rut Turró es qué significa inclusión. “Una prenda inclusiva es cuando todo el mundo se la puede poner, sin necesidad de adaptarla”, explica. Y precisamente de este empeño nace *Movingmood*, una **asesoría** para empresas textiles que trabaja con el **gremio** catalán de la moda: “Incidimos en el diseño de producto, pero también en adaptar las máquinas de coser o integrar a personas con discapacidad”. En el futuro próximo se hablará de inclusión en las empresas como ahora se habla de sostenibilidad.

(Adaptado de www.elpais.com)

2 Lee el artículo de la página anterior y relaciona las palabras con las imágenes.

1. bolsillo
2. chándal
3. cremallera con velcro
4. botones
5. lencería
6. sujetador



3 Vuelve a leer el artículo e intenta relacionar las palabras con las definiciones.

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. <input type="radio"/> discapacidad 2. <input type="radio"/> quirófano 3. <input type="radio"/> génesis 4. <input type="radio"/> epifanía 5. <input type="radio"/> asesoría 6. <input type="radio"/> gremio | <ol style="list-style-type: none"> a. Local para hacer operaciones quirúrgicas. b. Manifestación, aparición o revelación. c. Oficio de aconsejar o enseñar algo a alguien. d. Origen o principio de algo. e. Conjunto de personas que tienen un mismo ejercicio, profesión o estado social. f. Restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad de forma temporal o permanente. |
|--|--|

4 ¿Quién hace qué? Vuelve a leer el artículo y señala a quién se refiere cada frase.

	Marina	Noelia	Rut
1. Ha tenido ella misma un problema de salud.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Tiene un primo con una diversidad funcional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Colabora con la industria de la moda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Su intento no es solo el de cambiar la moda sino también el mercado laboral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Se enteró de que en el mercado faltaba algo dedicado a la inclusión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Su empresa está inspirada en un personaje histórico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 Y tú, ¿estás de acuerdo con la afirmación de la diseñadora Rut Turró del cuadro de la derecha? Discútelo con tu profe y tus compañer@s.

“
 Nos vestimos como mínimo dos veces al día. Es vital poder hacerlo solo y hacerlo bien. Aporta autonomía y autoestima. Te dan ganas de socializar, de salir, de hacer cosas.
 ”

La encuesta

6 EN GRUPOS En el artículo anterior se habla de inclusión y sostenibilidad, términos esenciales para reducir las desigualdades entre las personas. ¿Qué opináis? ¿Creéis que necesitamos poner en práctica estos temas? ¡Vamos a comprobarlo!

Mirad las imágenes: representan situaciones en las que las personas sufren discriminaciones o son víctimas de desigualdades. Intentad describirlas, haciendo hipótesis y suposiciones, para luego presentarlas oralmente a vuestro@s compañer@s.

Os pueden ayudar estas preguntas:

- ¿Quiénes son? ¿Dónde creéis que están? ¿Por qué?
- ¿Qué pensáis que ha pasado? ¿Por qué?
- ¿Qué va a ocurrir después? ¿Cuáles son las posibles soluciones y buenas prácticas que se pueden adoptar?

Ejemplo:

En la imagen A hay un grupo de personas en África. Algunas de ellas están en sillas de ruedas. Puede que hayan sufrido algunas enfermedades o accidentes y hayan perdido el uso de las piernas.

Seguramente viven dificultades debido a su discapacidad, aún más porque tienen menos recursos que en los países desarrollados y es necesario que se les ayude a superar sus dificultades con ayudas concretas...



Jóvenes por el cambio

7 EN GRUPOS Cuando se habla de integrar, muchas veces se da por hecho que hay algo excluido o diferente. ¿Cómo superar las barreras de las desigualdades? Entre tod@s intentad desarrollar algunas ideas positivas, a partir de las necesidades del día a día. ¡Manos a la obra!

En grupos de tres, inventad un producto que pueda servir para la inclusión de personas con necesidades particulares y lanzadlo “virtualmente” en el mercado, según el ejemplo.

Seguid estas pautas:

- reflexionad sobre un asunto problemático de la vida cotidiana (enfermedades, soledad, ciberacoso, racismo, etc);
- pensad en algo que pueda facilitar/favorecer su superación;
- cread una campaña de venta, teniendo en cuenta todos los aspectos de su *marketing* comercialización;
- proponedlo a vuestro@s compañer@s.

¿Quién tendrá la idea más creativa?



- ✓ **Eslogan:** La vida es según el cristal con que se mira.
- ✓ **Producto:** Gafas tecnológicas para daltónic@s.
- ✓ **Precio:** 150 €
- ✓ **Campaña de venta:** Online en una página web y en las tiendas de óptica.

Agenda divertida

8 ¡Iguales pero con diferentes estilos! ¿Cuál es el tuyo? Descúbrelo contestando al test.

¿Cuál es tu estilo?

1

Eres una persona...

a. libre.
b. segura.
c. seria.

2

En la vida aprecias...

a. la comodidad.
b. la libertad.
c. la honestidad.

3

No soportas...

a. la seriedad.
b. el juicio de los demás.
c. la irresponsabilidad.

4

Lo que más amas de la moda son...

a. los colores.
b. las combinaciones.
c. las tendencias.

5

Tus colores favoritos son...

a. pastel.
b. brillantes.
c. neutros.

Mayoría de respuestas A: DEPORTIV@
Te muestras siempre tal como eres porque te gusta sentirte cómod@, a gusto en cada situación. Amas las sudaderas y los chándales: todo lo que es informal.

Mayoría de respuestas B: CASUAL
Te gusta verte bien pero no inviertes tanto tiempo al espejo. ¿Tus prendas favoritas? Vaqueros y zapatos cómodos porque encajan con tu carácter.

Mayoría de respuestas C: FORMAL
No sales de casa sin lucir elegante y siempre quieres estar preparad@. Todo lo que es clásico te queda a la perfección.