



LÉXICO

- La tecnología

GRAMÁTICA

- Comparaciones
- Condicional simple
- Oraciones sustantivas

1 ¿Sabes de tecnología? Mira las imágenes y apúntate todas las palabras que se te ocurran en relación a este tema.



Agenda de hoy

Nerfeadas, el machismo en los videojuegos

En la jerga del videojuego un personaje “nerfeado” es aquel al que se ha debilitado. Este término proveniente del anglicismo *nerf* designa la capacidad de restar poder a un personaje con el objetivo de equilibrar una partida

competitiva. Este concepto propio del argot *gamer* es también la metáfora sobre la que gira *Nerfeadas*, una serie documental sobre el machismo en la industria del videojuego que denuncia la desigualdad, el acoso y las desventajas que sufren las mujeres en este sector.

“Los videojuegos se venden como la industria más innovadora, pero no tienen nada de eso; estamos a años luz de otras industrias culturales”, afirmó la periodista y directora del proyecto, Marina Amores, durante la presentación del primer capítulo del documental, disponible en YouTube.

Nerfeadas contará con 10 capítulos de alrededor de media hora y reflexionará sobre aspectos como la representación de la mujer en los videojuegos, su situación en el mundo del desarrollo, casos concretos como el “Gamergate” o el movimiento feminista en el sector. Han sido entrevistadas más de 20 profesionales de la industria, cuyo testimonio sirve como hilo conductor para dar a conocer una realidad que ha sido escondida desde los inicios del medio interactivo y que en los últimos años ha empezado a salir a la luz. “El ambiente de trabajo es tóxico respecto a las mujeres”, se afirma en el documental.

La presencia de mujeres en la industria del ocio

electrónico en España solo alcanza un 16,5 %, según las últimas estadísticas. A la menor presencia de mujeres en los estudios de desarrollo también hay que sumar prácticas como la explotación laboral que afectan especialmente a las mujeres. Una desprotección que llega hasta las situaciones de acoso. “Si una profesional denuncia un caso de acoso se queda sola, por eso no lo hacen, porque saben que no volverán a encontrar trabajo”, subrayó esta creadora de juegos y aplicaciones.

La traductora de videojuegos Judit Tur destacó otro de los temas clave del primer episodio, el llamado “síndrome del impostor” que sufren muchas mujeres en la industria. “Tienes que estar demostrando constantemente la experiencia que tienes en videojuegos, cosa que los chicos no tienen que hacer”, explicó Judit Tur.

En palabras de su directora, *Nerfeadas* es “un documental hecho como activismo”, algo muy necesario.





2 Lee el artículo de la página anterior y marca las frases verdaderas (V) o falsas (F).

1. El término “nerfeado” viene del inglés.
2. “Nerfeear” a un personaje significa añadirle poderes.
3. La industria de los videojuegos solo parece innovadora a nivel cultural.
4. *Nerfeadas* reflexiona sobre el papel de la mujer en la industria.
5. Las mujeres representan una minoría en el mundo del ocio electrónico.

(V)	(F)
(V)	(F)
(V)	(F)
(V)	(F)
(V)	(F)

3 Y tú ¿qué opinas? Vuelve a leer el artículo y contesta a las preguntas.

1. ¿Crees que se podría aplicar el término *nerfeada* a la mujer en la industria de los videojuegos? ¿Por qué?

.....

.....

.....

2. ¿En qué sentido el concepto de “nerfeado” es una metáfora que describe a las protagonistas del documental?

.....

.....

.....

3. ¿Cómo describirías al “síndrome del impostor” que sufren muchas mujeres?

.....

.....

4 Ahora lee la afirmación de una protagonista del documental del cuadro de abajo. ¿Qué explicación le darías tú a esta frase? ¿Cuál es el problema que evidencia? Discútelo con tu profe y tus compañer@s.



“ La mayor decepción a muchas nos llega cuando esperamos una GameBoy por nuestra comunión, y nos regalan un vestido de flores. Algunas llegamos a tener esa GameBoy, pero muchas otras no. ”

5 Intenta relacionar las palabras con las definiciones.

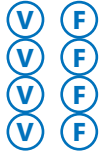
- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. <input type="radio"/> machismo 2. <input type="radio"/> desigualdad 3. <input type="radio"/> acoso 4. <input type="radio"/> desventajas 5. <input type="radio"/> explotación laboral | <ol style="list-style-type: none"> a. Condición de no tener una misma cantidad, calidad, valor o forma que otro. b. Situación menos favorable en que se halla una persona o cosa respecto a otras con las que se compara. c. Forma de sexismo caracterizada por la prevalencia del varón. d. Abusos que comete el empleador sobre el empleado. e. Comportamiento agresivo y no deseado de una persona que persigue o molesta a otra. |
|---|---|



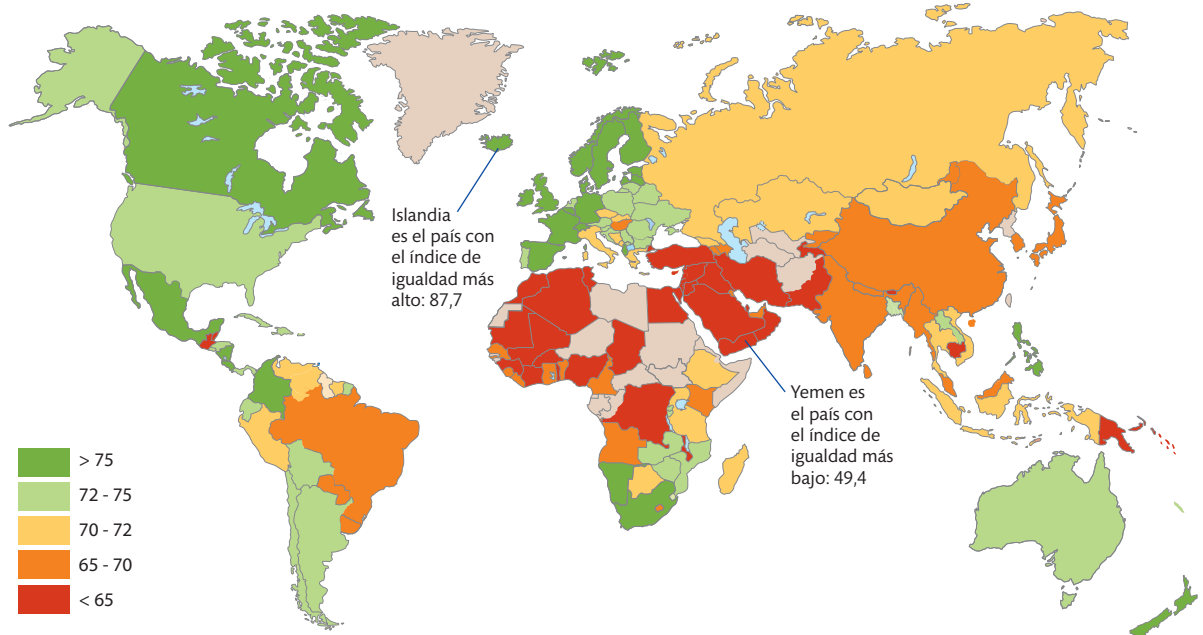
La encuesta

6 EN GRUPOS La desigualdad entre hombres y mujeres afecta a multitud de aspectos de la vida: el plano político, económico, social o cultural. Estas diferencias, medidas con distintos indicadores, es lo que se conoce como "brecha de género". ¿Miramos unos números?

1. En grupos de dos o tres, analizad la representación gráfica y corregid las frases falsas.
 1. En Europa hay un solo país con un índice < 65.
 2. África es el continente con menor desigualdad entre hombres y mujeres.
 3. Argentina es la nación de América Latina con mayor disparidad de género.
 4. México y Canadá registran un índice de mayor igualdad respecto a EE. UU.



La brecha de género en el mundo (2020)

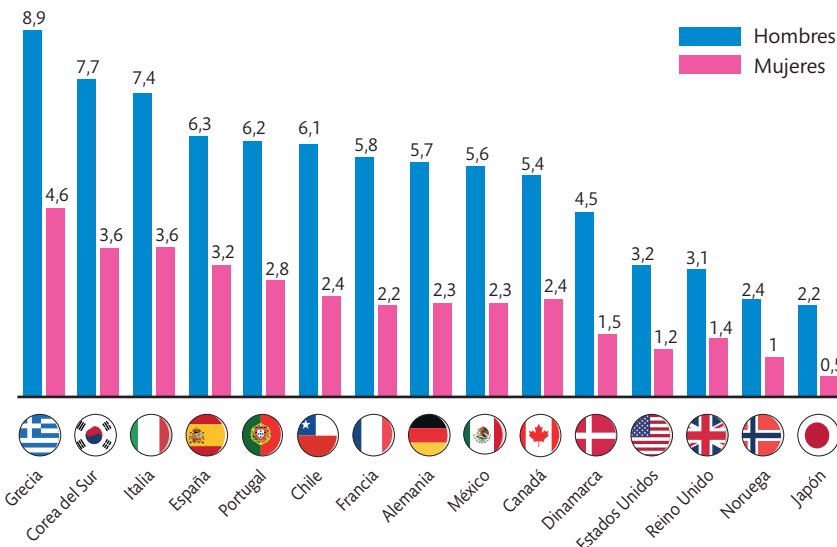


Fuente: The Global Gender Gap Index, Foro Económico Mundial (2020)

2. Ahora mirad el gráfico y formad frases que expliquen las diferencias laborales entre hombres y mujeres en los distintos países, según los ejemplos.

Los despachos tienen techo de cristal

% de empleados que son jefes



Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017)

JAPÓN ES EL PAÍS DONDE MENOS MUJERES LLEGAN A SER JEFAS.

EN ITALIA LOS JEFES SON EL DOBLE DE LAS JEFAS.

Techo de cristal: expresión con la que se indica la barrera invisible que limita el progreso profesional de las mujeres dentro de las empresas.



Jóvenes por el cambio

7 EN GRUPOS La desigualdad de género muchas veces pasa por los estereotipos. Sobre todo en la comunicación (publicidad, música, cine, etc.) y en el ámbito educativo es importante tomar medidas para luchar contra el sexismo. ¿Nos ponemos a ello?

1. Observad el cartel de una campaña sobre la elección de juguetes que rompan con los estereotipos y los roles sexistas. Luego, en grupos de tres o cuatro, pensad en qué ocasiones no se respeta siempre la igualdad de género y cómo se podría afrontar este problema.

2. Ahora buscad una imagen significativa (podéis incluso crearla vosotr@s) e inventad un lema positivo.



Agenda divertida

8 ¿Utilizas estos acrónimos y siglas ingleses para comunicar con tus compañer@s? Intenta relacionarlos con su correspondiente significado en español.

1. espera
2. riendo en voz alta
3. partirse de la risa
4. preparado
5. oh dios mío
6. adiós
7. gracias
8. sin problema
9. tan pronto como sea posible

