

Perché è difficile riconoscere le fake news in Rete?



Perché spesso queste «bufale» a prima vista sembrano plausibili: per capire che si tratta di informazioni false, ci vuole molto spirito critico e bisogna di solito fare un po' di ricerca sui dati e sulle fonti. In particolare sono insidiosi i deepfake: a volte sono indistinguibili da video veri e possono trasmettere pericolosi messaggi ingannevoli.



1 INTERNET VA USATO CON SPIRITO CRITICO

Ogni giornalista che si rispetti segue alcune regole fondamentali di comportamento, tra cui c'è la **verifica dei fatti**, o **fact-checking**: prima di pubblicare un dato o una notizia, deve accertarsi che provenga da fonti attendibili. Lo stesso vale per i libri: le case editrici affidano a redattori ed esperti la verifica dei fatti, per assicurare che ciò che si stampa sia corretto e veritiero.

Su Internet, invece, chiunque può pubblicare dati e notizie senza alcun controllo. Perciò le informazioni trovate in Rete molto spesso non sono attendibili, e dunque **ogni contenuto che si trova online va valutato criticamente**: bisogna sempre considerare l'eventualità che possa essere falso.

Come puoi valutare la credibilità delle informazioni trovate in un sito web? Per esempio:

- controlla che ogni articolo postato abbia un autore e una data di creazione (per verificare che il contenuto sia aggiornato);

- controlla che le fonti citate siano linkate in modo esplicito, per consentire al lettore di controllarle;
 - controlla che vi siano informazioni sugli autori o redattori, con una sezione del tipo «Chi siamo».
- Per essere sicuri che una particolare notizia non sia fake, l'unico modo è fare un **fact-checking** in prima persona: cercare altre fonti indipendenti e attendibili che ne parlano e confrontare le diverse informazioni raccolte.



2 UN'INSIDIA PARTICOLARE: I VIDEO DEEFAKE

Tra i contenuti online potenzialmente più insidiosi ci sono i video chiamati **deepfake**: sono filmati in cui una persona – di solito famosa, ma potrebbe essere chiunque di noi – fa affermazioni o azioni che in realtà non ha mai fatto e non farebbe mai.

Questi falsi video spesso appaiono **indistinguibili da video veri**, perché sono realizzati con grande perizia tecnica, grazie ai sofisticati software di post-produzione oggi disponibili, che includono algoritmi di intelligenza artificiale per generare immagini e suoni molto realistici.

Nel 2022, per esempio, su YouTube è apparso un **video deepfake** in cui il celebre imprenditore Elon Musk sosteneva di aver creato una piattaforma online per la gestione degli investimenti e prometteva un guadagno del 30% a chi avesse trasferito le proprie criptovalute su quella piattaforma.

Molte persone hanno creduto a questo falso video, hanno seguito le istruzioni e di conseguenza hanno perso tutto il proprio denaro.

In generale bisogna quindi essere molto cauti quando si guardano video online, specialmente quando i protagonisti dei video invitano gli spettatori a rivelare dati sensibili o a trasferire denaro.



USIAMO LA MATEMATICA

Il video più virale della storia?

Immagina di imbatterti, mentre navighi online, nella notizia qui a fianco.

A quanto sostiene il titolo, un nuovo video che mostra le reazioni di diversi animali selvatici di fronte a un grosso specchio ha battuto tutti i record: nel primo giorno dopo la pubblicazione su YouTube, ha avuto ben 17 miliardi di visualizzazioni.

Questa è una di quelle curiosità che generano in noi una reazione quasi automatica: dobbiamo condividere subito la notizia con i nostri amici, così che tutti possano andare a guardare questo video, che dev'essere sicuramente straordinario.

Ma la notizia sarà proprio vera?

Ragionaci su e fai qualche semplice calcolo.

- La popolazione mondiale è di circa di persone.
- Secondo il dato della notizia, dunque, nel primo giorno dall'uscita del video ogni persona nel mondo (inclusi i neonati) l'avrebbe guardato in media volte.
- Se fai una rapida ricerca online, scoprirai che il numero degli utenti attivi di YouTube è stimato in circa di persone.



- Se consideri soltanto questi utenti effettivi, dunque, dovresti dedurre che ognuno di loro, nel primo giorno dall'uscita del video, l'ha guardato ben volte.
- Tutto questo ti sembra plausibile? E che cosa ne deduci?

FISSA I CONCETTI IMPORTANTI

1 Come regola generale, le notizie che appaiono sui social network:

- A sono verificate dai gestori di Internet
- B sono verificate dai gestori del social network
- C sono verificate da giornalisti esperti
- D non sono verificate da nessuno

2 Riconoscere le fake news:

- A è sempre facile
- B spesso è difficile
- C è impossibile
- D è inutile

3 I video deepfake di norma:

- A si riconoscono dalla bassa qualità delle immagini
- B si riconoscono dalla bassa qualità dell'audio
- C si riconoscono perché lo sfondo non è realistico
- D sono indistinguibili da video veri

4 Se in un video vedi la regina del Regno Unito parlare in dialetto toscano, è probabile che:

- A abbia imparato il dialetto
- B il toscano sia la nuova lingua del Regno Unito
- C il video sia un deepfake
- D quella nel video sia un'attrice

APPLICA I CONCETTI

5 Se una notizia si trova ripetuta in tantissimi post di un social network, significa che probabilmente è vera? Motiva la tua risposta.

.....

6 In che modo ci si può difendere dalla disinformazione basata sulle fake news?

.....
